

お客さまの先のお客さまへ

B to C

Business to Customer

グリコファンサイト

ファンクラブサイト運営・保守



お客さまと共に！ファンサイト運営の様々な課題にチャレンジ！

2001年に携帯ファンサイト「ポッキー友の会」の運営がスタートした当初からの付き合い。現在もPC/スマートフォン向けファンサイトの運営サポートを担当しています。担当になって15年以上が経ち、現在はお客さまに信頼いただき、様々な関連会議に出席することも多く、常に「グリコさんと一緒に課題にチャレ

ンジする」をモットーにサイト運営に携わっています。信頼関係が築けているのは、グリコクラブのミッションを実現するため、幅広いお題に応え続けてきたからだと思います。ミッションが実現でき、担当者に喜んでもらえることが何よりうれしくモチベーションが上がる瞬間です。



グリコファンとの“共創”をサポート

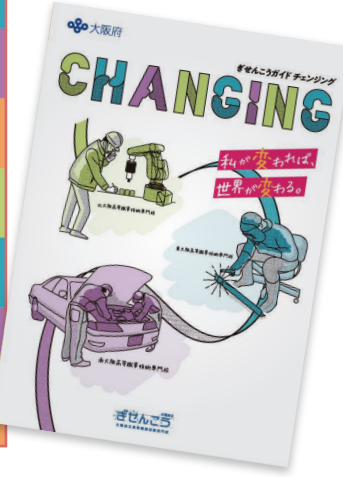
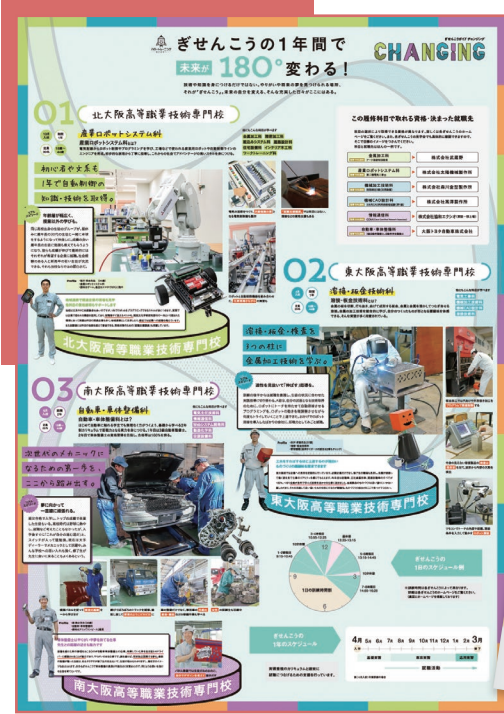
ファンミーティングや工場見学、グッズ制作、お菓子試食会など、お客さまと一緒に創る“共創”をサポート。イベントのお手伝いから撮影や意見の集約、レポート作成を行うことも。

「ファンサイト事務局」として活動

メールや電話での問い合わせ対応からプレゼント発送業務まで請け負っています。お客さまからのあらゆる疑問、問い合わせにもダイレクトにお答えしています。個人情報扱った業務を任せられているのも信頼関係あってこそと想っています。

ぎせんこうガイド CHANGING

リーフレット



キャッチーなビジュアルで各校の特徴や、楽しい雰囲気表現

大阪府が行う新規学校卒業生や求職中の方向けに、職業に必要な知識や技能を身につけ、就職に役立てるため、府内に設置した高等職業技術専門学校(ぎせんこう)に興味を持って

もらうためのツールです。A2サイズを4つ折りにしたキャッチーな判型で、各校の雰囲気が伝わるよう、取材・撮影を行いました。

大阪製ブランド

大阪製ブランドリニューアル

製品発掘からプロモーションまでトータルでプロデュース

2012年から始まった大阪府の認定制度で、2年目から弊社が担当。中小企業が荒波にもまれる中、今の生活様式にあった日用品や、誰かあげたいような雑貨など一般向けの製品づくりに励む企業があります。そんな大阪のものづくり企業の存在を知ってもらうこと。そして企業が認定をきっかけにやりたかったことに挑戦したり、企業同士つながることも

目的。毎年、相棒の“フラン犬”と探索・掘り起しから取材に3か月、プロモーション(冊子・WEB)まで1年がかりの大仕事ですが、大阪府と一緒に誇りを持って楽しみながらやっています。2019年度はアイコムがプロデュースした製品が認定され、この8年間で大阪製ブランドは98製品に。夢は、大阪万博の会場で並ぶ200個の大阪製ブランド！

製品のプロデュースでもものづくりをサポート

城東区の中川鉄工の中川社長、Breath. Designの鈴木さんともにつくり上げた、不思議な酒器「shitatari(したたり)」。



https://shitatari.jp/order/



MOOV,press

オウンドメディア

大阪発パワフル社長のリアルな話を定期刊行物でお届け

サンソウカンのb-press。メビック隣のSUPERと続き、現在はものづくり企業のための情報誌を編集。メビック隔週で知りあったライター・カメラマンとともに単発の取材、巻頭特集の座談会などを実施。各物産長とやりたい、個性の強い社長と出会うと不思議と元気になる。



B to B

Business to Business

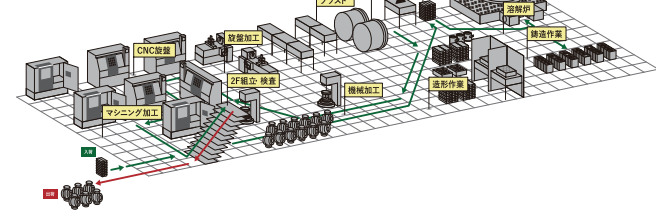
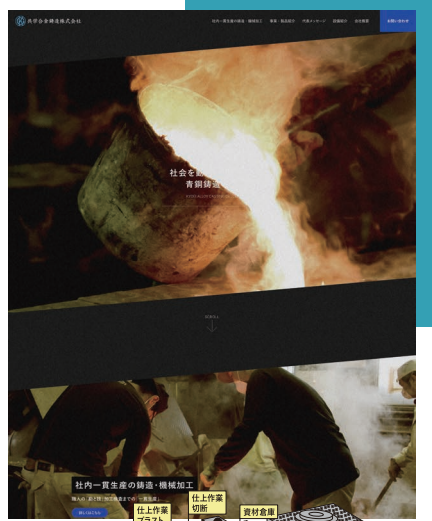
ものづくり万歳！

共栄合金鑄造株式会社

コーポレートサイトリニューアル

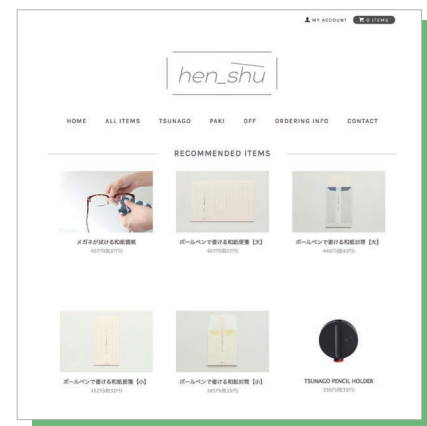
会社案内と企画を運動することで、一貫した表現をWEBデザインにも踏襲

優れた耐熱性・耐圧性を持つ青銅鑄物(砲金)を製造している、共栄合金鑄造株式会社のコーポレートサイトをリニューアル。シンプルながら強いトーンでデザインを統一しました。強みである社内一貫生産を、素材入荷から製品出荷まで全体の流れがわかるようイラストマップで表現し、詳しい製造工程はマップをクローズアップして運動させています。先行して制作した会社案内と合わせて企画することで、無駄を省き効率良く制作することを目指しました。



hen_shu

ちょっとしたものが買える、自社オンラインショップ



つながるネットショップ「hen_shu」

大阪製ブランドの「TSUNAGO®」をきっかけに、関係が近いブランドの商品取り扱いを開始。ECサイトの構築から、受注～発送業務まで全てを自社で完結し、ノウハウを蓄積中。

オリジナルデザインのテープで梱包して、自分たちで発送しています！



大阪市立大学

創立140周年記念特設サイト



学長や、学生を巻き込んだプロジェクトが反響を

2020年、創立140周年を迎える「大阪市立大学」のスペシャルサイトです。現役の生徒や卒業生が参加できる投稿や140周年シンボルマークの募集、さらには現学長をコメントでイジるコンテンツなど、学風を超えたインパクト重視のコンテンツとデザインで、140周年事業を知ってもらい、この先の大阪府立大学との合併により、さらなる発展を目指して変わっていく意志を感じてもらおうページです。更新頻度も高く、年間を通じて盛り沢山の情報を伝えていく予定です。

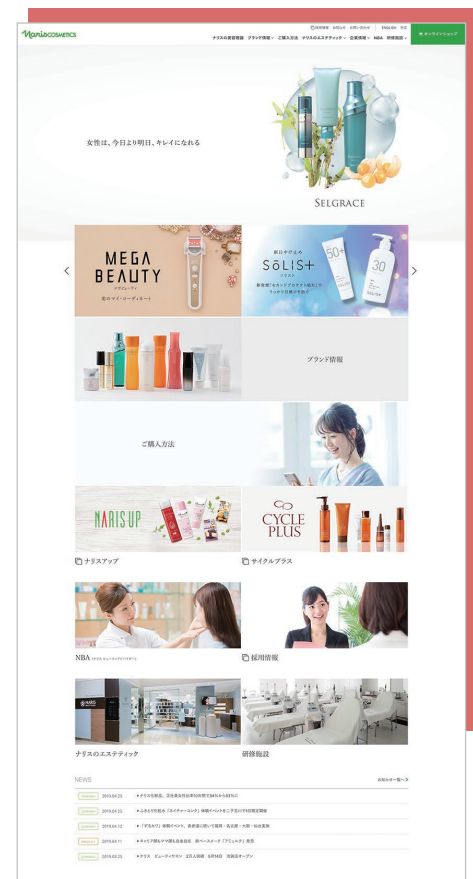


株式会社 ナリス化粧品

コーポレートサイトリニューアル

商品の使用感まで伝わるデザインに

「余分なものを取り除き、必要なものを与える」という美容理論でふきとり化粧水国内売上1位No.1*を誇る、ナリス化粧品のコーポレートサイトをリニューアル。各ブランドのキービジュアルを見直し、成分や使用感をあしらったかわりのデザインで仕上げました。



グローバルメニューの見せ方を工夫して一貫性を高めた

グローバルメニューのメガメニューや、サイトマップ型のフッターなど、どのページにいても遷移しやすいユーザビリティに設計し、シンプルで見やすいコーポレートサイトとして再構築。

またお客さまの承のもと、ワイヤーフレームの確認時ではAdobe XDを活用してやりとりさせていただきました。

株式会社がんばる舎

コーポレートサイトリニューアル

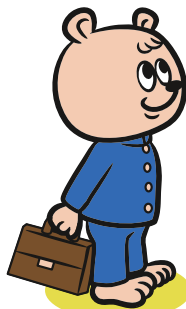


オリジナルの学習メソッドを便利に、わかりやすく伝える

幼児から小学生、中学生まで、通信教材を毎月プリントで提供する、大阪市のがんばる舎様の公式WEBサイトをリニューアルしました。長きに渡り親しまれてきたがんばる舎のメソッドを、さらに便利に活用できるようにお客さまのニーズにあったアプローチでコンテンツを高めています。

「リビング学習のススメ」という提案

塾ではなく家庭で親子で協力して学習意欲と学習するコツを知ってもらうため、「リビング学習のススメ」コンテンツの新設提案をし、クライアントの協力のもと実現。



Others

ほかにもいろいろある



*「ふきとり化粧水」販売動向調査2015年～2018年度 TPCマーケティングリサーチ株式会社(2018年8月調べ)